



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

TANITIM VE FUARLAR
DAİRE BAŞKANLIĞI

YENİ NESİL FUAR DESTEKLERİ

5973 SAYILI İHRACAT DESTEKLERİ HAKKINDA KARAR

<https://ticaret.gov.tr/destekler/ihracat-destekleri>

FUAR DESTEKLERİNE İLİŞKİN GENELGE

<https://www.ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar>

- FİRMA/İHRACATÇI BAZLI DESTEKLER
- İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI BAZLI DESTEKLER

FİRMA/İHRACATÇI BAZLI DESTEKLER

- YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ
- YURT İÇİ FUAR DESTEKLERİ

YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ

YURT DIŞI FUAR KATILIM TÜRLERİ

Bireysel Fuarlar

- ❖ Bakanlık tarafından ilan edilen ve yurt dışında düzenlenen sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara firmaların doğrudan katılımlarıdır.

Yurt Dışı Fuar Organizasyonları

- ❖ **Yurt Dışı Fuar Organizasyonu:** Türk ihraç ürünlerinin tanıtılması ve pazarlanması amacıyla yurt dışında düzenlenen; Türk İhraç Ürünleri Fuarı, Sektörel Türk İhraç Ürünleri Fuarı, Yabancı Firma Katılımlı Sektörel Fuar ve Milli Katılım organizasyonunu ifade eder.
- ❖ **Milli Katılım:** Türk firmalarının, yurt dışındaki genel veya sektörel uluslararası fuarlara görevlendirilen organizatör ile yaptığı toplu katılımlı fuarlar (Min. 10 firma; Türk Katılımcı/Toplam Katılımcı oranı < %70)
- ❖ **Türk İhraç Ürünleri Fuarı:** Görevli organizatörlerce yalnızca Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen yurt dışı fuarlar (Min. 30 firma)
- ❖ **Sektörel Türk İhraç Ürünleri Fuarı:** Görevlendirilen organizatörlerce yalnızca sektörel Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen sektörel yurt dışı fuarlar (Min. 20 firma)
- ❖ **Yabancı Katılımlı Sektörel Fuar:** Görevli organizatörlerce düzenlenen ve yurt dışı fuar katılımcılarının yanı sıra yabancı katılımcılarla gerçekleştirilen sektörel nitelikli yurt dışı fuarlar (Min. 20 firma; Yabancı Firma/Toplam Katılımcı oranı > %20)

YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ

Destek Tutarı: Desteğe esas tutar x stant alanı (m2)

Desteğe Esas Tutar
Yurt Dışı Fuar Katılımı Kapsamında Yer
Kirası, Stant, Nakliye, Ulaşım Giderleri

Hedef Ülkeler



❖ Yıllık en fazla 5 fuar katılımı

Hedef Sektörler



❖ Aynı yurt dışı fuara en fazla 10 katılım

İHRACATIN TABANA YAYILMASI

Yıllık 10 fuar
katılımına
kadar destek



Bağımsız
Mikro
Küçük
İŐletmeler



Tüm Fuar
Katılımlarında

% 75



- ✓ Desteklenecek fuarların listesi Bakanlığımız web sitesinde
- ✓ Listede yer almayan fuarın kapsama alınması için **fuardan en geç 1 ay öncesine kadar DYS** üzerinden başvuru yapılması gerek
- ✓ Fuar destek ödeme başvurusu için **fuardan sonra en geç 3 ay içerisinde DYS** üzerinden başvuru yapılması gerek

YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ

| Destek Limiti | |
|--|--------------|
| Genel Ticaret Fuarları (Milli Katılım) | 418.681 TL |
| Sektörel Fuarlar (Milli / Bireysel Katılım) | 698.317 TL |
| Prestijli Fuarlar (Milli / Bireysel Katılım) | 2.096.497 TL |

Katılımcı bir
takvim yılı
içinde en fazla
2 defa

Prestijli fuarlar belirlenirken;

- Toplam katılımcı sayısının asgari 500,
- Toplam ziyaretçi sayısının asgari 25.000 olması gerekir.
- Gerçekleştirildiği ülkede sektörünün tek fuarı olan, ayrıca düzenlendiği sektörün niteliği, kapsamı ve Bakanlığın yurt dışı fuarcılık ve ihracat politikaları dikkate alındığında listeye eklenmesinde fayda görülen fuarlar için yukarıda yer alan şartlar aranmaz.

YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ

Katılımcıların İbraz Etmesi Gereken Belgeler (Gözlemci Görevlendirilmesi Durumunda)

1-Yurt Dışı Fuar Organizasyonlarında ve Gözlemci Görevlendirilen Bireysel Katılımı Desteklenen Fuarlarda DYS Üzerinden İbraz Edilmesi Gereken Belgeler

- a. Yurt içinde imalat sanayi ve muhtelif üretim kollarında faaliyette bulunduğunu tevsiken; bağlı bulunulan Sanayi ve/veya Ticaret Odasından alınan, fuar tarihinde veya destek başvuru tarihi itibarıyla geçerli olan kapasite raporu veya fuardan önce kapasite raporu almak üzere müracaatta bulunduğunu gösteren belge (Üretici/imalatçı kuruluşlarında aranmaz.)
- b. Kapasite Raporu ibraz edilememesi durumunda (18/05/2004 tarihli ve 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ve 12/09/2005 tarihli ve 25934 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Oda Muamelat Yönetmeliğinde belirtilen hallerde), imalat veya üretimine dair ilgili Sanayi ve/veya Ticaret Odasından alınan ekspertiz raporu veya bağlı bulunulan meslek kuruluşlarından/Sanayi Odası/Ticaret Odası/Sanayi ve/veya Ticaret Odasından alınan faaliyet belgesi
- c. (Değişik – 29.01.2024) Katılımcının pazarlamacı olması durumunda 6102 sayılı Kanun hükümleri çerçevesinde kurulmuş üretici veya imalatçı şirket ile fuar tarihinden önce yapmış olduğu pazarlama sözleşmesi ile söz konusu üreticinin veya imalatçının, fuar tarihinde veya destek müracaat tarihi itibarıyla geçerli olan kapasite raporu/ekspertiz raporu/faaliyet belgesi
- ç. Katılımcının özel markalı üretim (private label) veya fason üretim gerçekleştirmesi halinde bu durumu tevsik edici belge/belgeler

YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ

Katılımcıların İbraz Etmesi Gereken Belgeler (Gözlemci Görevlendirilmemesi Durumunda)

2- Gözlemci Görevlendirilmeyen Bireysel Katılımı Desteklenen Fuarlarda DYS Üzerinden İbraz Edilmesi Gereken Belgeler

- a. Katılımcının fuara katıldığını ve metrekare bilgisini tevsik edici belge (fatura, sözleşme, ödeme belgesi, katalog, pasaport, ulaşım ile ilgili bilet veya binış kartı, konaklama belgesi vb.)
- b. Yurt içinde imalat sanayi ve muhtelif üretim kollarında faaliyette bulunduğunu tevsiken; bağı bulunulan Sanayi ve/veya Ticaret Odasından alınan, fuar tarihinde veya destek müracaat tarihi itibarıyla geçerli olan kapasite raporu veya fuardan önce kapasite raporu almak üzere müracaatta bulunduğunu gösteren belge (Üretici/imalatçı kuruluşlarında aranmaz.)
- c. Kapasite Raporu ibraz edilememesi durumunda (5174 sayılı Kanun ve Oda Muamelat Yönetmeliğinde belirtilen hallerde), imalat veya üretimine dair ilgili Sanayi ve/veya Ticaret Odasından alınan ekspertiz raporu veya bağı bulunulan meslek kuruluşlarından/Sanayi Odası/Ticaret Odası/Sanayi ve/veya Ticaret Odasından alınan faaliyet belgesi
- ç. (Değişik – 29.01.2024) Katılımcının pazarlamacı olması durumunda; 6102 sayılı Kanun hükümleri çerçevesinde kurulmuş üretici veya imalatçı şirket ile fuar tarihinden önce yapmış olduğu pazarlama sözleşmesi ile söz konusu üreticinin veya imalatçının, fuar tarihinde veya destek müracaat tarihi itibarıyla geçerli olan kapasite raporu/ekspertiz raporu/faaliyet belgesi
- d. Katılımcının özel markalı üretim (private label) veya fason üretim gerçekleştirmesi halinde bu durumu tevsik edici belge/belgeler

YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ

Organizatör Tanıtım Desteği

| | Destek Oranı | Destek Limiti |
|----------------------------------|--------------|---------------|
| ▪ Bakanlığın Belirlediği Fuarlar | % 75 | 5.591.174 TL |
| ▪ Diğer Fuarlar | % 50 | 2.794.814 TL |



**Bakanlıkça Belirlenen
Fuarlarda Organizatör Tanıtım
Desteğine B2B Toplantıları
İlave Edildi**

- ❖ Defile
- ❖ Seminer, basın toplantısı ve duyuru
- ❖ Tanıtıcı Reklam
- ❖ İnternet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyaları
- ❖ Sosyal medya etkileyicisi çalışması
- ❖ Yurt dışında ana akım kitle iletişim araçlarında ve sektörel dergilerde gerçekleştirilecek reklamlar
- ❖ Videowall ve multivizyon gösterileri
- ❖ Yurt dışı fuar organizasyonu toplam alanının %10'unu geçmemek üzere Trend Alanı
- ❖ Türk kültürüne yönelik etkinlikler ile tarım-gıda fuarlarına yönelik tadım etkinlikleri
- ❖ İkili iş görüşmeleri (alan kirası, teknik ekipman, eşleştirme hizmetleri (tercüme, yemek ve ikram giderleri hariç))

YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ

Bir Fuarın "Bakanlık tarafından belirlenen yurt dışı fuar organizasyonu tanıtım faaliyeti" Kapsamında %75 Oranında Desteklenebilmesinin Şartları

- a) Yurt dışı fuar organizasyonunda Türk katılımcı sayısının asgari 20,
- b) Yurt dışı fuar organizasyonunda alanın asgari 250 metrekare,
- c) Milli katılım organizasyonlarında fuara katılan toplam firma sayısının asgari 300,
- ç)Türk ihraç ürünleri, sektörel Türk ihraç ürünleri ve yabancı firma katılımlı sektörel fuarlarda toplam firma sayısının asgari 120 olması gerekir.

YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ

İHRACAT DESTEKLERİ HAKKINDA KARAR DEĐİŐİKLİĐİ

Üretici İmalatçı Kuruluşları

Üretici İmalatçı Kuruluşları için bir takvim yılında desteklenecek yurt dışı fuar katılımı sayısı 5'ten 10'a çıkarılmıştır.

Sezonluk Fuarlar

Bir takvim yılında birden fazla versiyonu düzenlenen gerek yurt içi gerek yurt dışı fuarlara katılımlar tek fuar katılımı olarak değerlendirilecektir. (Bu imkan bir takvim yılı içerisindeki azami üç farklı fuar için kullanılabilir.)

Yurt İçi Fuarlar

Kararda yer alan şartları karşılaması halinde ilk kez düzenlenen yurt içi fuarların da destek kapsamında alınmasına imkan sağlanmıştır.

YURT İÇİ FUAR DESTEKLERİ

| Destek Kalemi | Destek Oranı % | Destek Limiti | Süre/Adet Sınırı | Faydalanıcı |
|-----------------------------------|----------------|------------------------------|--|-------------------------|
| Tanıtım | 50 | Yurt dışında 4.192.994 TL | Aynı yurt içi fuar en fazla 10 defa faydalandırılır. | Fuar Organizatörleri |
| | | Yurt içinde 1.396.634 TL | | |
| Yer Kirası ve Stant Masrafları | 50 | 222.472 TL | Yıl /azami 3 defa faydalandırılır. | Fuar Katılımcıları |

- ✓ Desteklenecek yurt içi fuarların listesi Bakanlığımız web sitesinden duyurulmakta
- ✓ Fuar destek ödeme başvurusu için fuardan sonra en geç 3 ay içerisinde DYS üzerinden başvuru yapılması gerek

DESTEKLENECEK FUARLARIN TESPİTİ

Yurt içi fuarın destek kapsamına alınması için,

TOBB internet sitesinde ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayımlanan yıllık yurt içi fuar takviminde yer alması ve en son düzenlenen yurt içi fuarda veya son düzenlenen **üç fuardan en az ikisinde;**

- Yabancı ziyaretçi sayısının en az 1.500 olması,
- Yabancı ziyaretçi sayısının toplam ziyaretçi sayısına oranının % 10'un üzerinde olması,
- Toplam katılımcı sayısının en az 400 olması,
- Yabancı katılımcı sayısının toplam katılımcı sayısına oranının % 10'un üzerinde olması,
- Katılımcılara tahsis edilen stant alanının en az 10.000 metrekare olması,
- Yabancı katılımcılara tahsis edilen toplam stant alanının en az 300 metrekare olması.

YURT İÇİ FUAR DESTEKLERİ

Organizatör Tanıtım Desteği

Yurt Dışında Gerçekleştirilecek Tanıtım Etkinlikleri

Seminer, konferans ve toplantı

Reklam panoları ile bina, durak ve araçlarda giydirme yöntemiyle gerçekleştirilecek tanıtımlar, duyuru ve davet

Videowall ve multivizyon gösterileri

İnternet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyaları

Yurt içi fuarın konusu sektör/sektörlerde düzenlenen uluslararası yurt dışı fuar ziyareti (2 organizatör çalışanın ulaşım ve konaklama giderleri)

Yurt içi fuarın konusu sektör/sektörlerde düzenlenen uluslararası yurt dışı fuarlarda 9 m²'yi geçmemek üzere info stand katılımı

Yurt içi fuarın konusu sektör/sektörlerde düzenlenen uluslararası yurt dışı fuarlarda gösteri/etkinlik/trend alanı

Yurt İçinde Gerçekleştirilecek Tanıtım Etkinlikleri

Yurt içinde fuar öncesinde ve fuar esnasında gerçekleştirecekleri gösteri/etkinlik/trend alanı

- ✓ Yurt dışında gerçekleştirilmesi planlanan tanıtım faaliyetleri ile ilgili olarak faaliyetin yapılacağı ülkedeki Ticaret Müşavirliği/Ticaret Ataşeliği/Bakanlık Temsilcisinin görüşü alınmaktadır.
- ✓ Yurt içi fuara yönelik planlanan harcamaların en az %75'inin yurt dışına yönelik olması gerekmektedir.

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI BAZLI DESTEKLER

- SANAL FUAR KATILIMI
- SANAL FUAR ORGANİZASYONU

SANAL FUAR DESTEĞİ

Sanal Fuar kapsamında Tanıtım
Destekleri, Yazılım Desteği,
B2B Desteği

| | Destek Oranı | Destek Limiti |
|-----------------------------|--------------|---------------|
| Sanal Fuar Organizasyonları | % 50 | 4.192.994 TL |
| Sanal Fuar Katılımları | % 50 | 2.096.497 TL |

SANAL FUAR DESTEĞİ

Sanal Fuar Katılımcı ve Ziyaretçi Kriterleri

SANAL FUAR KATILIMI

- Katılımcı sayısı en az 100
- Çevrimiçi ziyaretçi sayısı en az 500
- Yabancı katılımcı sayısının toplam katılımcı sayısının yarısından az olmaması ve yabancı ziyaretçi sayısının toplam ziyaretçi sayısının yarısından az olmaması gerekir.
- Sanal fuar katılımlarında en az 10 şirketin yer aldığı başvurular değerlendirmeye alınır.

SANAL FUAR ORGANİZASYONU

- Katılımcı sayısı en az 50
- Çevrimiçi ziyaretçi sayısı en az 250
- Yabancı ziyaretçi sayısının, toplam ziyaretçi sayısının yarısından az olmaması gerekir.

TİCARET ORGANİZASYONLARI

GENEL TİCARET HEYETLERİ

- ✓ Potansiyel pazar niteliğindeki ülkelere yönelik ihracatımızda artış sağlanması ve ihraç ürünlerimizin tanıtımı amacıyla Bakanlığımız koordinasyonunda ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve/veya İhracatçı Birlikleri organizasyonunda Genel Ticaret Heyeti programları düzenlenmektedir.

ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETLERİ

- ✓ Potansiyel pazar niteliğindeki ülkelere yönelik ihracatımızda artış sağlanması ve ihraç ürünlerimizin tanıtımı amacıyla, ilgili ülkelerdeki perakende zincirleri ve büyük toptancılara yönelik olarak Bakanlığımız koordinasyonunda ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve/veya İhracatçı Birlikleri organizasyonunda Özel Nitelikli Alım Heyeti programları düzenlenmekte olup, heyete katılan yabancı firma/kurum/kuruluş temsilcilerinin uçak bileti ve konaklama giderleri Bakanlığımızca karşılanmaktadır.

EXPO ORGANİZASYONLARI

Expo'lar, 19. yüzyılının ortalarından beri düzenlenen ve ülkeler arasındaki iletişime katkı sağlayan uluslararası etkinliklerdir. Expo'ların temel amacı, ticari ürünlerin tanıtılmasından ziyade, dünyanın geleceğine yönelik fikirlerin, kültürel zenginliklerin veya projelerin sergilenmesi, bilimsel ve kültürel birikimlerin paylaşılması, böylelikle yeni fikirlerin geliştirilebilmesine olanak sağlanması ve evrensel boyutta sosyo-kültürel gelişime katkıda bulunulmasıdır.



EXPO Milano 2015



EXPO Pekin 2019



EXPO Doha 2023



EXPO Astana 2017



EXPO Dubai 2020

Hali hazırda çalışması devam eden;

"Expo 2025 Osaka"
13 Nisan-13 Ekim 2025

TEŐEKKÜR EDERİM

Habibe Hilal ÇAKAR

Ticaret Uzman Yardımcısı

fuar@ticaret.gov.tr